

## Jewel of the Seas i Oslo

RCCLs Jewel of the Seas har gjennomført 5 vellykkede snuhavnanløp i Oslo. Snuhavnbesøk regnes som spesielt attraktive fordi de innebærer betydelig større økonomiske ringvirkninger enn et cruise på dagsbesøk.

Cruisene gikk som følger:

Amsterdam – København - Oslo

Oslo – København – Oslo (3 cruise)

Oslo – København – Hamburg

Disse kortcruisene var beregnet på det nordeuropeiske markedet og ca. 90% av passasjerene var norske. Formålet var å rekruttere "first timers", vise produktet, bygge videre opp om merkevaren og motivere flere til å velge cruise som ferieform. Oslo er valgt som snuhavn bl.a. fordi det norske cruisemarkedet er størst av de nordiske landene. 10200 passasjerer seilte med cruisene ut fra Oslo i første del av mai.



RCCLs Jewel of the Seas i Oslo ved Sørenga mai 2007 med terminaltelt for passasjerer, bagasje og sikkerhet. Foto: Terje Løchen.

Snuhavnoperasjon stiller større krav til havneforholdene enn vanlige cruiseanløp. For å få nok plass på land, bl.a. til midlertidige større teltløsninger, er Sørenga-utstikkeren valgt til disse anløpene. Sørenga er til daglig en industrikai, som nå rigges for håndtering av passasjerer, bagasje og service til skipet. Passasjerene ble fraktet i shuttlebusser til/fra Sentralstasjonen.

Denne løsningen er et kortsiktig provisorium og er ikke helt tilfredsstillende for verken passasjerer, rederi eller Oslo Havn. For videre utvikling av Oslo som snuhavndestinasjon, er det nødvendig med etablering av en permanent cruisekai med tilrettelagte terminalfasiliteter. I Fjordbyplanen, som nå er til behandling blant politikerne, er tegnet to alternativer for nye kaiplasseringer (Hjortnes og Akershus/Vippetangen). TØI/Horwath Consulting-rapporten "Cruiseturismens betydning for Oslo" sier at Oslo bør planlegge for videre utvikling fra dagens tre til syv cruisekaiplasser inklusive en terminalkai.



Det provisoriske terminalteltet fungerte utmerket.

Vi intervjuet Bente Borvik (salgsansvarlig hos RCCL) etter snuhavnanløpene i Oslo i begynnelsen av mai:

"Vi hadde rundt 2000 nordmenn på hver seiling, bortsett fra den siste. Til sammen hadde vi ca 8500 nordmenn ombord, mens resten var Nederlandere, tyskere, amerikanere, svensker, dansker og litt annet (totalt 10 200 passasjerer). Bla 2 stk fra Rwanda på en seiling!!

Alt i alt anser vi dette som en stor suksess, og vi har fått veldig gode tilbakemeldinger fra våre gjester. Veldig mange har kommentert at dette må vi gjøre hvert år, og at de gjerne cruiser med oss igjen dersom vi kommer tilbake til Oslo.



Passasjerene blir vist til rette ved terminalteltet for håndtering av bagasje og sikkerhet.

På de 3 første cruisene var vi veldig heldige med været, slik at folk benyttet skipet maksimalt. Det var full fart ved pooldekk hele dagen, og København er jo også mye triveligere når solen skinner. De to siste seilingene var været mer ustabil, noe som gjorde at folk var mer inne og var mer med på de ulike aktivitetene som arrangeres ombord.

Vi fikk veldig gode tilbakemeldinger på servicen, maten og personalet ombord. Største delen av passasjerene var førstegangscruisere, og de ble nok litt overveldet. Tror ikke det hadde forventet at det skulle være sååååååå bra, som det faktisk er.

Vi hadde også en enorm pågang i våre butikker, og bare på de to første cruisene solgte vi mer enn 2000 Guess vesker! I tillegg hadde vi første kvelden ombord fra Amsterdam høyere omsetning i på sprit og alkohol enn vi totalt hadde på 12 dagers seilingen fra Fort Lauderdale til Amsterdam.

Snuoperasjonen på Sørenga gikk også veldig bra. Både passasjerer og mannskap var veldig fornøyd med hvordan dette ble håndtert. Teltet og shuttleservicen fungerte utmerket. Det ble nok litt mer biltrafikk enn vi hadde håpet på. Mange ble kjørt til kaien, men dette ble allikevel håndtert på en effektiv måte.



Bagasjen ble merket og sortert og alle fant sin koffert.

Forbruk i Oslo var nok denne gangen begrenset. De fleste dro rett til skipet avreisedagen og rett hjem ankomst dagen. Det var heller ikke arrangert noen utflukter i Oslo for de utenlandske passasjerene, da det ikke var noen store konsentrasjoner av disse. PR-messig så tror jeg likevel at Oslo fikk vist seg frem, men for tyskerne som kom opp 17. mai var nok effekten mye større. Da lå Jewel ved festningen og Aker Brygge flommet over av cruisepassasjerer!!”



Oslo Cruise Network var invitert til omvisning og lunsj om bord Jewel of the Seas 8. juni.

## Cruise Europe AGM i Rønne på Bornholm

Rønne Havn på Bornholm var i år vertskap for Cruise Europes årsmøte i begynnelsen av mai. Årsmøtet samlet nesten 80 deltakere fra havner i nord-Europa. I tillegg deltok representanter fra noen av Europas største rederier for å gi nettverket verdifull informasjon om videre satsing på cruise.

Nigel Lingard fra Fred. Olsen Cruise Lines (vi i Oslo husker ham fra vårt eget nettverks Årsmøte for et år siden) fortalte at ”baby boomers” (etterkrigsgenerasjonen) i mange år fremover vil velge cruise som ferieform. De er mange, de har god økonomi, de er ferdige med småbarn og har tid og helse til å reise. La oss friste dem til å velge cruise!

Philip Naylor fra P&O Cruises gjorde rede for den fremtidige maritime lovgivningen i Europa som cruiseindustrien må forholde seg til.

Peter Pate fra MSC Cruises i London fortalte oss om MSCs planer for utvidelse av sin flåte (fra 5 til 12 skip i løpet av få år), og de utfordringer dette bringer for havner og destinasjoner i Europa.

Videre presenterte Darius Mehta fra Regent Cruise Lines hvilke muligheter små havner har i en industri som nå bygger større og større skip, Martin Fernandez Diez-Picazo fra Maritime Policy Task Force / EU skisserte hvilken lovgivning som vil gjelde for cruiseindustrien fremover og til slutt fikk

vi en kort presentasjon av Helge Rørdam Olesen , Naval Environmental Research Institute som hadde gjort undersøkelser av utslipp fra cruiseskip i København havn der ingen kritiske verdier var funnet.



Martin Fernandez Diez-Picazo fra Maritime Policy Task Force / EU under Cruise Europes AGM i Rønne på Bornholm.

Kontakt nettverkskoordinator Eva Britt dersom du vil ha tilsendt et sammendrag av foredragene fra Cruise Europes Årsmøte.

## Miljø

Horwath Consulting v/Per-Erik Winther har på oppdrag fra Innovasjon Norge utarbeidet et miljønotat. Dette skal først og fremst fungere som en del av beslutningsunderlaget for Innovasjon Norge for deres videre satsing på cruise. Notatet finner du vedlagt, og på [www.oslocruisenetwork.no](http://www.oslocruisenetwork.no). Send det gjerne videre til dine egne kontakter som kan ha interesse og behov for denne informasjonen.

## Cruise Baltic

Den 30. og 31. mai ble det avholdt møte i Cruise Baltic Project. Avsluttende møte i denne gruppen vil være i begynnelsen av september i Stockholm. Alle deltakerne som i dag er med + noen nye har vedtatt å fortsette dette vellykkede samarbeidet, også hvis man ikke skulle få EU finansiering. Man håper imidlertid på finansiering fra EU fra 2008. Da vil budsjettet være større og mulighetene for bredere innsats bedre. Fra Oslo er det Oslo Havn og VisitOslo som er deltakere.

## Nytt fra deltakerne

### Oslo Havn

- søplekasser i Vika/Akershusstranda. 20 nye og større søplekasser blir plassert ut medio mai.

### Frammuseet

- moderniserer utstillingene og øker servicetilbudet og tilgjengeligheten. Det blir også nye spennende utstillinger. Informasjon om dette får du i separat e-post fra Frammuseet.

### Historisk Museum

- Utstilling "Kongospor Norden i Kongo, Kongo i Norden" kan du nå besøke. Det er gratis inngang og åpningstiden er fra kl. 10 til 17.

### Radisson SAS Plaza Hotel

- Nordens største Svanemerkede møteplass har de siste årene gjennomgått en renovering for nærmere 100 millioner kroner.
- Fra 2004 og frem til i dag har hotellet gjennomgått store forandringer fra topp til tå. 34 Restaurant & Bar i 34 etasje er topp moderne med et kritikerrost kjøkken. Alle våre 673 gjesterom er renoveret, i 4 etasje tilbyr vi 7 helt nye styreverom med topp moderne utstyr, og i vår nyrenoverte og flotte lobby finner du LobbyBar der gjestene kan nyte en deilig kopp kaffe eller se nyheter på storskjerm i dype sofaer. Oppussingen av vår frokostrestaurant er siste del av en total oppussing av hotellet

