

## Salgsreise Cruise –USAs vestkyst og møte med Port of Vancouver

**Oslo Cruise Network gjennomførte i februar en salgsreise til tre rederier på USAs vestkyst. Blant annet ble Oslo som cruisedestinasjon, utviklingen av Fjordbyen og den nye Operaen og cruiseanalysen fra 2006 ble presentert. Deltakere fra Oslo var Heidi Thon og Eva Britt Kornfeldt.**

Vi besøkte blant annet Holland America Lines, Princess Cruises og Crystal Cruises og tok deretter turen til Vancouver for å se på denne byens cruise fasiliteter .



Heidi Thon, VisitOSLO og Eva-Britt Kornfeldt, Oslo Cruise Network (i midten) i møte med Crystal Morgan og Bruce Krumrine hos Princess Cruises i Sta. Clarita.

Rederiene var svært positive til at nettverket kom på besøk med oppdatert informasjon om destinasjonen. Alle de tre rederiene kunne forsikre oss om at de la inn Oslo i seilingsruter på Norge og Baltikum der det var mulig. Dette er imidlertid et spørsmål om både logistikk og kostnader, og ikke minst hva passasjerene ønsker. Deres inntrykk av Oslo var ”clean” og ”beautiful”, og de får kun gode tilbakemeldinger fra sine passasjerer.

Det er nettverkets plan å besøke alle eksisterende og potensielle rederier med Oslo-anløp hvert annet år. Tidspunktet (februar) var perfekt, de legger nå siste hånd på seilingsruter for 2008.

Besøket i Canada var også svært nyttig. Vancouver er en by som ligner Oslo på mange måter, blant annet i innbyggertall, nærheten til naturen og store havneområder. Vancouver er et ”Best Practice”

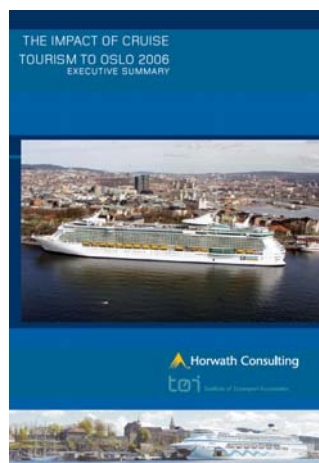
eksempel på hvordan man kan kombinere en flott cruiseterminal med kongressenter og turistinformasjon i ett. Senteret ligger i havneområdet med gangavstand til sentrum. Havnen blir i disse dager ytterligere utvidet med større kongressfasiliteter, samt mediasenter i forbindelse med OL 2010. Vancouver er en betydelig turistdestinasjon og cruisehavn i Canada, og for mange rederier en turn-around havn for Alaska cruise.

Dersom noen av nettverkets deltagere ønsker rapporter fra salgsbesøkene, kan de fås ved henvendelse til Eva Britt i nettverkets sekretariat (eva-britt.kornfeldt@oslocruisenetwork.no).

## Cruiseanalysen ”Executive summary”

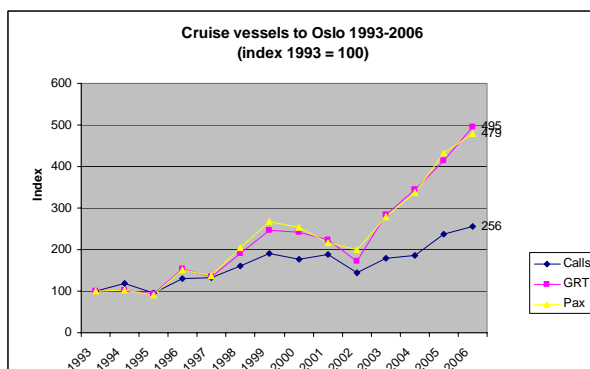
**Cruiseindustrien i Europa vokser kraftig. Veksten i antall passasjerer er forventet å**

**fortsette med 8-10% årlig.**



Norge er en av Europas største cruisedestinasjoner. Langs Norges kyst har ca. 30 havner hatt besøk av cruiseskip siste år. Cruiseskip hadde i fjor ca. 1 500 anløp i norske havner med ca. 350 000 passasjerer.

Oslo har de siste år sett en stor økning i antall anløp og passasjerer.



På initiativ fra Oslo Cruise Network gjennomførte Oslo kommune en analyse av cruiseturismens betydning for Oslo sist sommer. Formålet var å vise økonomiske og andre virkninger på Oslo som et resultat av et økende antall cruiseskipanløp til byen. Videre beskriver analysen også markedssituasjonen med sterke og svake sider og muligheter og trusler. Tilfredshet med besøket i Oslo og ønsket om evt. å komme tilbake er også målt i undersøkelsen.

Resultatene av denne analysen vil bidra til å øke vår kunnskap om cruisepassasjerene som besøker Oslo, og til enda bedre å utvikle og tilrettelegge byen for både passasjerer, mannskap og skip.

Du finner undersøkelsen (to sammendrag, et på norsk og et på engelsk) på [www.oslocruisenetwork.no](http://www.oslocruisenetwork.no). Dersom du vil ha den engelske i papirutgave, ta kontakt med Eva Britt i nettverkets sekretariat (eva-britt.kornfeldt@oslocruisenetwork.no).

### Seatrade Miami 12.-15 mars 2007

*Seatrade i Miami er verdens største cruisemesse med 950 utstillere, og et viktig treffpunkt for både rederier, agenter, destinasjoner og presse. Oslo Havn/Oslo Cruise Network deltok som utstillere med egen stand i Cruise Europe Street på Seatrade i Miami i mars.*



Oslo Havns stand fra venstre Eva Britt Kornfeldt (Oslo Cruise Network), Sandra Bratland (European Cruise Service), sittende Anita Sletbak (Fred.Olsen Travel) i samtale med Nigel Lingard (Fred. Olsen Lines) og Wenche Nygård Eeg (Cruise Norway).

Parallelt med messen blir det avholdt workshops og seminarer om cruiseindustrien generelt og om superyacht-segmentet spesielt. Foredragene gjenspeiler stor optimisme i cruisenæringen.

Veksten i Europa kommer både som marked (europeere velger i større grad cruise som ferieform) og i form av flere anløp til de europeiske destinasjonene. Frem til 2010 er det 37 nye cruiseskip i bestilling. Fra 2006 til 2007 vil antall cruisepassasjerer i verden øke med 12%. (fra 12 mill. til 12,6 mill passasjerer)



Fra seminaret "State of the industry" tirsdag 13. mars.

Margrethe Austad og Camilla Furuholmen fra Oslo Havn, Paal Kjelsrud fra T R Shipping, Sandra Bratland fra European Cruise Service, Anita Sletbak fra Fred. Olsen Travel og Eva Britt Kornfeldt fra Oslo Cruise Network representerte nettverket i tillegg til sine egne bedrifter. I forbindelse med messen ble det også gjennomført flere salgsbesøk og møter.

Dersom du ønsker presentasjonene fra messen oversendt, kontakt Eva Britt i nettverkets sekretariat (eva-britt.kornfeldt@oslocruisenetwork.no).

### Jewel of the Seas i Oslo

RCCLs Jewel of the Seas skal starte og avslutte fem kortcruise i Oslo på forsommeren. Flere av seilingene begynner å bli fullbooket, men på seilingen fra Oslo til Hamburg 11.mai er det fremdeles ledige lugarar. Bente Borvik i RCCL kan fortelle at salget har gått jevnt siden juni, men tok først av i januar da den store annonse kampanjen ble gjennomført.

- Jewel er et fullverdig cruisekonsept hvor alt er inkludert. Dvs alle måltider, roomservice, show og underholdning, aktiviteter, tilgang til moderne gym, skatter og avgifter. Det finnes to lekre pool områder ombord - et innendørs og et utendørs, og en SPA avdeling. Servicen og maten er toppklasse og om bord er også et utvalg av lekre butikker.

Oslo Cruise Network BA

c/o Horwath Consulting AS, Tordenskiolds gt. 6, 0160 Oslo

Tlf.: 23 00 39 90 Fax: 23 00 39 91

E-post: [post@oslocruisenetwork.no](mailto:post@oslocruisenetwork.no)



RCCLs Jewel of the Seas i Oslo i april 2004

-De som aldri har cruiset før vil nok få en positiv overraskelse, kan Bente love. -Mange tror nok at vi er en avansert danskebåt - men vi er mye mye mer enn det. For rutinerte cruisere blir det et deilig avbrekk med et par dagers cruise og dus.

### European Cruise Council i Brussels



**European Cruise Council (ECC) samlet i februar 280 deltakere fra 20 land til en konferanse om den europeiske cruiseindustrien.**

ECC er en organisasjon som samler rederier som seiler på Europa, og assosierte medlemmer i form av havner, verft, destinasjoner og andre med interesse for cruise.

Hovedpunktet på konferansen var presentasjon av analysen "Contribution of cruise tourism to the economies of Europe" (G.P.Wild (International)Ltd.).

Her følger noen nøkkeltall fra analysen:

- 10 % årlig vekst i Europa siden 2001
- Nærmere 100 % av alle cruiseskip bygges i Europa
- Cruiseindustrien i Europa skaper 180 000 jobber, antas å ville øke til 250 000 i 2010
- USA og Europa ligger på forskjelling utviklingstrinn i historien, Europa er der hvor USA var for 10 år siden
- Den historiske veksten i Europa på 9% årlig antas å forsette videre de nærmeste år.
- Ved slutten av 2005 hadde 36 rederier adresse i Europa. Disse opererte til sammen 100 skip med en kapasitet på ca. 86 000 senger. I tillegg var 40 skip med 44 100 senger fra ikke-europeiske rederier også i trafikk i Europa.

- Nær 3,3 mill. europeere bestilte cruise i 2005. Dette representerer 23% av verdens totale antall cruisepassasjerer (denne andelen var 17% i 1995).
- Flere enn 2,8 mill. gikk om bord/startet cruiset i europeiske havner, ca. 90% av disse var europeere.
- Det store flertall av disse cruisene besøkte havner i Middelhavet, Baltikum og andre europeiske havner og genererte til sammen 13,1 mill. passasjerbesøk i europeiske havner.

Nettverket har analysen. Dersom du er interessert i en kopi kan vi sende deg den. Ta kontakt med Eva Britt i nettverkets sekretariat (eva-britt.kornfeldt@oslocruisenetwork.no).

### NOx

Regjeringen foreslår å innføre en avgift på NOx-utslipp fra 1. januar 2007. Avgiften skal bidra til å oppfylle NOx-forpliktelsen i Gøteborgprotokollen som regulerer grenseoverskridende utslipp til luft. Avgiften settes i første omgang til 15 kroner pr. kg NOx, og det gis kompensasjoner til enkelte berørte næringer.

Dette er en alvorlig sak for cruisenæringen i Norge og kan få store effekter. Oslo blir imidlertid mindre berørt av vedtaket om innføring fordi 60% av anløpene Oslo kommer til/fra internasjonal havn med Oslo som eneste anløpsted i Norge.

Avgiftspåslaget slår ut forskjellig for ulike skip, men kan beløpe seg til over kr. 100.000,- om dagen. Et cruise til Nordkapp har gjerne 10-12 dager i Norge.

European Cruise Service har så langt tatt initiativ til bearbeiding av myndigheter, politikere og media. Nettverket har bidratt med informasjon i denne sammenheng.

Forvaltningsføringsgruppen i nettverket har fokus på denne saken og følger opp som nevnt ovenfor. Vi holder nettverkets deltakere orientert om fremdrift.

## Cruise Baltic



**I løpet av de siste årene har cruise til Baltikum blitt et av de raskest voksende og mest populære cruise i verden.**

Prosjektet Cruise Baltic arbeider for å sikre kvaliteten på havnene i samarbeidet og har nå som mål å forbedre infrastruktur på hver destinasjon og å etablere flere lokale nettverk.

Oslo Cruise Network deltar også i det baltiske cruiseprosjektet som er et tett samarbeid mellom 10 land, 16 destinasjoner og 28 partnere i det baltiske området. Et av prosjektets mål er å integrere regionens internasjonale cruiseindustri ved utveksling av kunnskap og informasjon. Gjennom Cruise Baltic kan alle deltakerne levere den samme service, den samme høye standarden og full integrasjon mellom havner og byer for rederier som ønsker å oppleve de unike området rundt det baltiske hav.

Siden 2000 har antall cruisepassasjerer i den baltiske regionen økt med 15% årlig. Samtidig øker antall rederier som har cruise til Baltikum i sitt tilbud. Den baltiske regionen er den 3. mest etterspurte cruisedestinasjon i verden etter Karibia og Middelhavet; og den raskest voksende.

Oslo er en attraktiv havn både for baltiske og norske cruise. I 2006 var 58% av cruise til Oslo baltiske; de resterende 42% skulle til norske fjorder og / eller Nordkapp og Svalbard.

## Nytt fra deltakerne

### H.M.K

#### **- Sykkeltutleie i Oslo fra 5. juni til 30. september**

Lei din egen Oslo Tripper H.M.K sykkel og utforsk Oslo og omegn på egenhånd med et kart over severdigheter som guide. Leie fra kl 10.00 - 16.30 til kr 250 for voksen og halv pris for barn. Døgnleie kr 300. Flere dagers leie er også mulig. Mer informasjon finner du på [www.hmk.no](http://www.hmk.no)

### Guideservice

- **Maria Goreti Taftø som er Operations Manager** er ute i svangerskapspermisjon frem til januar 2007 (hun har fått en liten datter som heter Sara). I tillegg til Ingrid Løseth og Maibrith Christensen har

Guideservice derfor fått inn en ny medarbeider som heter Jannicke Berg.

### Oslo Guidebureau

- **har ny adresse**, Kongensgt. 15, N-0153 Oslo, og en nyansatt, Hanne Torgersen.

**Vi ønsker nettverkets deltakere en riktig god Påske!**