

OSLO SETTER NY REKORD – IGJEN!

Vi forventer 158 anløp av cruiseskip til Oslo i sommer, dette betyr en økning på ca. 10% fra 2005. Antall cruisepassasjerer er estimert til i overkant av 200 000.

Årets sesong avsluttes ikke før medio oktober da Fred. Olsens "Boudicca" seiler inn til Oslo. For 2007 er 144 anløp bestilt, hvorav tre i desember! Det betyr at utvidelse av sesongen er en reell vekstmulighet; ikke bare i mai og september men faktisk også i julemånedens desember. Dette er muligheter nettverkets representanter har påpekt ved rederibesøk, og nå ser vi resultatet av dette arbeidet.

I Bergen ligger det i følge turistkontoret an til 220 000 passasjerer i år, det er opp nesten 14% fra i fjor. Hvis Oslo skal komme opp mot Bergens passasjerantall må gjennomsnittspassasjerantall i Oslo øke med nesten 9% fra 1 280 passasjerer per skip i 2005 til 1 390 i år. Vi krysser fingrene og måler dette etter sesongens slutt medio oktober.

SKIPSBESØK PÅ CONSTELLATION

Oslo Cruise Network var invitert om bord til omvisning og cocktail på Celebrity Cruises Constellation 7. september.



I begynnelsen av september inviterte Royal Caribbean Cruise Line til omvisning og cocktail om bord på deres andre varemerke Celebrity Cruises Constellation. Skipet var på baltisk cruise og Oslo var siste anløpshavn. Om bord var ca. 2 000

passasjerer. Vårt vertskap om bord var Tor Johan Pedersen fra RCCL. han kunne fortelle om selskapets to varemerker Royal Caribbean International og Celebrity Cruises hvorav Celebrity er det mest eksklusive. Celebrity kjennetegnes ved noe færre aktivitetstilbud, et spesielt godt kjøkken med menyer signert den franske mesterkokken Michel Roux, cruiseferdens beste SPA avdelinger og en crew ratio til passasjerer i forhold 1 til 2. Vi fikk en interessant omvisning og en hyggelig cocktail - tusen takk til Tor Johan og Anna-Majja for en inspirerende ettermiddag!

HØSTMØTET

Vi inviterer til nettverkets Høstmøte onsdag 15. november kl. 14:00 på Norsk Folkemuseum.

Hold av dato, det blir formelt program med påfølgende middag i Restauranten på Norsk Folkemuseum som er kjent for sitt gode kjøkken! (vi beregner en symbolsk egenandel for middag med drikke). Innkalling og nærmere program får du senere.

RINGVIRKNINGSANALYSE

På initiativ fra Oslo Cruise Network gjennomfører Oslo kommune i sommer en analyse av cruisepassasjerenes økonomiske betydning for Oslo. Flere av nettverkets deltakere har vært involvert i arbeidet med å samle inn data fra årets cruisepassasjerer.

Det har vært foretatt intervjuer frem til begynnelsen av september både på kai og i buss. Intervjuskjemaer for engelsk-, tysk- og italiensktalende passasjerer, og både baltiske- og fjordcruise var valgt ut. Rapporten vil være klar i begynnelsen av november.

FORVALTNINGSFØRINGSGRUPPEN HAR MØTT KYSTVERKET

Kystverket evaluerer nå retningslinjene for gebyrer og avgifter. I denne forbindelse ba forvaltningsføringsgruppen om et møte.

Bakgrunnen for dette initiativet fra nettverket er at Kystverkets avgiftssystem fungerer som en

”bomring” rundt Norge. Når cruiseskip anløper Oslo på et norsk fjordcruise hvor Oslo er en av flere norske havner, fordeles deler av avgiften på flere anløp. Når derimot cruiseskipet anløper Oslo på et baltisk cruise der Oslo er eneste anløp, blir denne avgiften uforholdsmessig dyr fordi den føres på kun ett anløp.

Det er fra Kystverkets side igangsatt prosjekter i forbindelse med evaluering av avgiftssystemet. Oslo Cruise Network gav på møtet i slutten av august sine innspill vedr. cruiseatrafikkens utfordringer ved nåværende ordning. Prosjektene konklusjoner skal behandles i departementet etter årssiktet, og en evt. endring vil først kunne ventes i 2008. Nettverket følger opp saken.

CRUISE BALTIC PROJECT

EU prosjektet med formål å utvikle cruiseturismen i 10 land i Baltikum, er inne i sitt siste år. Prosjektet avsluttes sommeren 2007.

I august ble det avholdt prosjektmøte i Stockholm. Her deltok Heidi Thon fra Visit Oslo og Margrethe Austad fra Oslo Havn sammen med til sammen 32 representanter fra de baltiske landene. Man er i ferd med å avslutte arbeidet med en Cruise Baltic Handbook som skal være et verktøy for rederiene når de setter opp sin seilingsplan. Dessuten skal det lages en mal for hvordan man danner et cruise nettverk i destinasjonene. Her kan Oslo bidra med god erfaring og kompetanse etter hvert. Det utarbeides også en markedsplan og en presse- og PR plan. Prosjektledelsen sitter i København, og prosjektet blir omtalt som svært vellykket. Det vurderes å fortsette samarbeidet også etter at EU midlene er brukt opp i løpet av første halvdel av 2007. Dette må avgjøres før utgangen av 2006.

AIDA-PASSASJERER SYKLER

AIDABlu er en hyppig gjest i Oslo. I tillegg til å seile fjordcruise på forsommeren kommer hun til Oslo på kortcruise vår og høst. De siste cruisene i høst ligger hun til og med over natten i Oslo.



AIDABlu har med egne sykler som alternativ til buss sightseeing. Nettverkets produktutviklingsgruppe har bidratt med praktisk informasjon og tips på hvordan

man enkelt og greit kan oppleve byen på to hjul.

THE WORLD TIL DRØBAK OG OSLO

"The World" er klar for Drøbak når luksusskipet ankommer Norge høsten 2007. Drøbak vil nå markedsføre seg som cruisehavn for flere rederier.



Cruiseskipet "The World" er med sine 110 luksuseiligheter et flytende lokalsamfunn som hele tiden er i bevegelse verden rundt. For øyeblikket befinner skipet seg i Østen, og da nærmere bestemt Phuket. Neste høst er det meningen at skipet skal innom Norge, og første stopp på de tre dagene i Oslofjorden blir Drøbak deretter Oslo.

NYTT FRA DELTAKERNE

Flere til Holmenkollen

229 443 besøkende i Holmenkollen Kultur- og turistanlegg i juli. Det er 11 prosent flere enn i samme måned i fjor.

1. desember skal utbygningsplanen for en ny hoppbakke i Holmenkollen være klar. Dermed har de som vil skue den gamle bakken, begrenset tid på seg før den rives.

RCCL kjøper spansk konkurrent

RCCL legger 5,6 milliarder kroner på bordet og sikrer seg det spanske rederiet Pullmantur. Royal Caribbean Cruises tar et stort jafs av cruisemarkedet.

Rederiet betaler tilsammen 700 millioner euro (5,6 milliarder kroner) for spanske Pullmantur. RCCL betaler 430 millioner euro for aksjene samt at det får med 270 millioner euro i nettogjeld.

- Pullmantur gir en svært god strategisk mulighet for Royal Caribbean til å øke sin tilstedeværelse i det europeiske og latin-amerikanske markedet på en betydelig og håndfast måte, sier styreleder og konsernsjef Richard D. Fain i en pressemelding.

Pullmantur eier fem cruiseskip og er det største cruiserederiet i Spania. Selskapet driver også som turoperatør, og har i tillegg tre fly som selskapet driver i forbindelse med den øvrige virksomheten.

- Vi har gjort betydelige innhogg i disse regionene gjennom våre merkenavn Royal Caribbean International og Celebrity Cruises, og denne kombinasjonen vil gi oss mulighet til å øke veksten i disse markedene, sier Fain i pressemeldingen.

Pullmantur skal bestå som et eget merkenavn under RCCL-paraplyen og har skipene Blue Moon, Blue Dream, Holiday Dream og Sky Wonder.