



OSLO CRUISE NETWORK

CRUISE NEWS

~ Nyhetsbrev for deltagere i Oslo Cruise Network ~

Nr. 2 • 27. april 2005 • Årgang 3

Redaksjon: Per-Erik Winther & Anders Vatne

ÅRSMØTE AVHOLDT

Mandag 11. april ble det avholdt årsmøte i Oslo Cruise Network. Totalt var det 21. personer til stede. Se for øvrig tilsendte protokoll fra møtet.

Nytt styre ble valgt på årsmøte. Det nye styret består av følgende personer:

Styreleder	Margrethe Austad
Styremedlem	Jon Schjølberg
Styremedlem	Anna-Maija Isachsen
Styremedlem	Anne-Britt Pedersen
Styremedlem	Paal Kjeldsrud
Styremedlem	Peggy Schlytter
Varamedlem	Kristian Qvigstad
Varamedlem	Steinar Eidaker

COLOR LINE NY DELTAKER

Color Line ble på årsmøte tatt opp som ny deltaker i Oslo Cruise Network. Deltakelse til Color Line i Oslo Cruise Network vil bl.a. styrke nettverket både i forhold økt tyngde i uttalelsessaker og økt faglig kunnskap. Knut Hals som er linjedirektør for Oslo-linjene var observatør på årsmøtet. Han uttalte at det er et viktig arbeid Oslo Cruise Network gjør for å fremme Oslo som en cruisedestinasjon, og at han seg frem til å bli en engasjert deltaker i nettverket.

INTERNUNDERSØKELSE

Internundersøkelsen er nå gjennomført. En foreløpig analyse ble kort presentert på årsmøte. Den endelige rapporten blir klar i begynnelsen av mai.

VÅRMØTE 2005

Vi håper at samtlige deltagere i nettverket har satt av datoen for årets Vårsmøte i kalenderen. Møtet avholdes om bord RCCL sitt skip Jewel of The Seas 10. juni trolig fra kl 1045 til 1400. Program og påmelding vil bli sent ut i mai.

SEATRADE 2005

Oslo Cruise Network var representert på Seatrade messen i Miami også i år. Anita Sletbak, Peggy Schlytter og Margrethe Austad hadde aktive og innholdsrike dager, med fokus på å selge Oslo både som cruisehavn, men også generell salg/info om av Oslo som destinasjon. Det var i år litt i underkant av 1.000 utstillere på messen. Oslo Cruise Network stod sammen med 20 andre nordeuropeiske havner i Cruise Europe Street.

Årets stand var dekorert med store cruisebilder fra Oslo Havn. Cruisebildene vakte positiv oppsikt blant rederiene og andre besøkende.

Sammen med Baltic Cruise Ports ble det holdt en mottakelse med god oppslutning fra viktige rederier, agenter, samt noen representanter fra tidsskrifter.

Det er stor optimisme i næringen for tiden. Det settes stadig nye og større skip i ordre, samtidig økes beleggspersentene på eksisterende tonnasje. Som øvrige aktører, som har en tilknytning til transport, er også cruiseindustrien opptatt av de sterkt stigende oljeprisene.

I forbindelse med besøket i Miami ble det også gjennomført rederibesøk hos RCCL og Carnival.

LITEN INTERESSE FOR DRAMMEN

Millionsatsningen til Drammen, gir foreløpig liten avkastning til de 12 kommunene som er med på prosjektet for å gjøre Drammen til en cruisehavn. Det vil for sesongen 2005 trolig anløpe 3 skip til Drammen med ca. 1.100 passasjerer. Alle turforslag passasjerene vil bli tilbudt i Drammen er Oslo-turer, inkl. en kort sightseeing i Drammen.

NYTT FRA DELTAGERNE

RCCL har skrevet intensjonsavtale med Aker Yard for å bygge et tredje skip i Freedom-klassen. Det første skipet i denne klassen leveres fra Aker Finnyard i april 2006. Skipene er ca. 15 % større i volum- og passasjerkapasitet enn Voyager-klassen, som RCCL de siste årene har benyttet til nybygg. Blir avtalen endelig vil skipet leveres tidlige i 2008.

Radisson SAS Plaza Hotel er snart klare med renoveringen. I løpet av kort tid er samtlige rom på hotellet oppgradert. I tillegg er flere av felles områdene også modernisert. Bl.a. er hele lobbyområder er fornyet, samt at en har åpnet Plaza Tapas i 34. etasje.

Color Line startet opp Vestlands rute 27. april. Med en nyoppusset Prinsesse Ragnhild vil man trafikker Bergen-Stavanger-Hirshals. Det nye cruisekonseptet om bord, er utarbeidet bl.a. på bakgrunn av erfaringene en har gjort på Color Fantasy.

OSLO NORGES STØRSTE CRUISEHAVN

Om prognosene slår til, vil Oslo i 2005 gå forbi Bergen og bli Norges største cruisehavn målt i antall passasjerer. Prognosene indikerer at ca. 184.000 passasjerer vil ankomme Oslo og 175.000 vil ankomme Bergen.

NOTISER

Vesteuropeere på cruise, økte i 2004 med 4,6%. De to største markedene er Storbritannia med noe over en million reisende (en vekst på 6,6%) og Tyskland med 564.000 reisende (en vekst på 6,7%).

Tyskland gikk i 2004 forbi Storbritannia som det største markedet for cruise til norske havner. Ca. 45% av alle cruisepassasjerer i Norge i fjor var tyskere, 28% var britiske.

TFDS øker sine Spitsbergencruise med to ny seilinger.

St. Petersburg planlegger å bygge ny cruise- og fergeterminal. Terminalen skal kunne håndtere 3-4 større cruiseskip og 3-4 større passasjerferger samtidig.

Helsingør og Helsingborg satser i felleskap for å øke antall cruisebesøk til begge destinasjonene.

Det er startet et samarbeidsprosjekt i Vestfold med en intensjon med å etablere minst en cruisehavn i fylket.

RCCL har blitt IATA godkjent. Dette bl.a. for og kunne ha muligheten til å selge egne pakker inkl. bl.a. cruise og fly.

SS Norway blir trolig ikke hugd opp likevel. Eieren Star Cruises har planer om å bygge om båten og sette den inn på trafikk i Østen.

København er kåret til Europas ledende cruiseskip-destinasjon. Flere tusen reisebyråagenter, over hele verden, har vært med i undersøkelsen som ligger til grunn for utmerkelsen World Travel Award. Øvrige nominerte destinasjoner var Stockholm, Genova og Barcelona.

World Travellers / Ask Mr Cruise har annonsert 6 cruise hvor passasjerene kan starte eller avslutte sitt cruise i Oslo. Tilbudet gjelder på MS Westerdam og MS Rotterdam fra Holland America Line.

Den tyske turoperatøren Holiday Kreuzfahrten har chartret skipet Ocean Countess. Skipet vil omdøpes til Lili Marleen og settes inn på middelhavscruise fra i høst og på nordeuropeiske cruise i 2006.

Italienske MSC Cruises har åpnet salgskontor i København.

Oslo Cruise Network ønsker alle deltakerne i nettverket lykke til med årets cruisesesong. Vi håper at samtlige vil bidra til at ca. 185.000 passasjerer og mannskapet på anløpende skip vil oppleve Oslo som en svært attraktiv destinasjon.

Igjen oppfordrer vi deltakerne til å benytte hverandre når det gjelder salg og markedsføring.