

LOVENDE FOR OSLO I 2005

2005 ser ut til å kunne bli et rekordår for Oslo i cruisesammenheng. Det er nå anmeldt i alt 155 skip (mot 114 i år). Det forventes at disse vil medbringe ca. 185.000 passasjerer (mot 145.000 i 2004, dvs. +27%). Når vi vet at nesten alle passasjerer som kommer til Oslo går i land, kan vi se frem til rekordtall også for byens attraksjoner og butikker.

Cruisesesongen starter 28.04. med AIDAblu, og avsluttes også med AIDAblu, 25.09., slik det ser ut foreløpig.

I alt har AIDAblu 15 ankomster i Oslo.

Største skip i Oslo i 2005 er Queen MaryII på første gangs besøk i Oslo. Skipet er på hele 148.528 brt (til sammenligning er Color Fantasy på 74 500 brt) og kan ta 2.620 passasjerer, samt et mannskap på nesten 1.300. Lengden er 345 meter.

OSLO 10. STØRST

På en topp-10 liste i desemberutgaven av magasinet Seatrade Cruise Review er Oslo på 10. plass blant nord-europeiske havner (Nord-Europa i denne sammenheng er Europa ÷ Middelhavet). Southampton topper med over ½ million passasjerer, mens Bergen og Oslo er inne på 9. og 10. plass. Til sammen håndterte de 10 havnene rundt 2,5 millioner passasjerer i 2004.

Om Oslo står det følgende i reportasjen: *"144.739 passengers from 98 different nationalities visited the Norwegian capital this summer on a total of 114 calls. Grand Princess was the biggest visitor. Oslo's waterfront is set for redevelopment including a new National Opera House due for completion 2008. Currently cruiseships dock at three downtown berths and the Port Authority has been asked to identify four more central sites."*

1. Southampton: 550.000 passasjerer
2. København: 368.000 passasjerer
3. St. Petersburg 250.000 passasjerer
4. Lisboa 242.602 passasjerer
5. Stockholm 210.000 passasjerer
6. Tallin 231.000 passasjerer
7. Helsinki 208.000 passasjerer
8. Dover 165.000 passasjerer
9. Bergen 157.263 passasjerer
10. Oslo 144.739 passasjerer.

SALGSBESØK NOVEMBER OG DESEMBER

Margrethe Austad og Peggy Schlytter har gjennomført nye salgsbesøk hos rederier som ledd i gjennomføringen av nettverkets markedsplan.

I England ble besøkt P&O Cruises i Southampton, Fred. Olsen Cruise Lines i Ipswich og Saga Shipping Company i Folkestone.

Fred. Olsen har 8 anløp til Oslo i 2005, og planlegger det samme for 2006. Saga har 6 anløp i Oslo i 2005 (og et i Fredrikstad i forbindelse med Tall Ship Race primo august).

I Italia ble rederiet MSC besøkt. MSC hadde 4 anløp i Oslo i 2004, og øker til det dobbelte i 2005.

Rederibesøkene anses å være svært nyttige. I tillegg til all tenkelig informasjon om Oslo som destinasjon, er rederiene også opptatt av kaisituasjonen og havneavgifter. Det nye variable ISPS-gebyret vakte negative reaksjoner.

Interesserte i nettverket kan få tilsendt kopi av rapporter fra salgsbesøkene (post@oslocruisenetwork.no).

INTERNETTSIDEN MARKEDSFØRES

Nettverkets nettside www.oslocruisenetwork.no blir nå benyttet i markedsføringen av Oslo. Siden er under fortløpende oppdatering. Det er også viktig at nettverksdeltakerne selv følger med for nyheter og endringer (gi beskjed til margrethe.austad@ohv.oslo.no/post@oslocruisenetwork.no). Et par av endringene i deltakerpresentasjonene er foreløpig ikke gjennomført på grunn av teknisk problematikk.

Ta ellers gjerne en titt på nettsiden en kveld i snøvær. Da gir webkameraet på forsiden en forlokkende bilde av havnen. Kanskje det kan bidra til vinteranløp?

FIRE NYE CRUISESKIP I 2005

Først ute er P&O's nye Arcadia i mars. Dette er på 85.000 brt. og tar 1.952 passasjerer. Arcadia kommer til Oslo flere ganger i sommer. Også det nye NCL-skipet Norwegian Jewel har anløp i Oslo på ettersommeren. Det er på 92.000 brt. og med plass til 2.400 passasjerer.

Arcadia er det største skipet som er spesialdesignet for det engelske markedet. Dette har naturligvis pub, et stort wellness/spaområde og 6 restauranter inklusive et gourmetspisested.

Norwegian Jewel viderefører "freestyle cruising" konseptet med ikke mindre enn 10 restauranter og nye overnattingsmuligheter i form av 10 såkalte "court yard villas" med privat uterom og soldekk på dekk 14.

De to øvrige skip er også store. Pride of America (NCL) har plass til 2.000 passasjerer, og Carnival Liberty (Carnival) har plass til 2.974.

SPA FOR TENÅRINGER

Segmentering innen cruiseskipene fortsetter. Mens noen varemerker ekskluderer barn, har andre barn som satsingsområde. Vanskeligst å tilfredsstille er kanskje tenåringer.

Spa/wellness er et av de hurtigst voksende områder innen reiseliv for tiden, og naturligvis i stor grad på cruiseskip. Royal Caribbean introduserer nå et såkalt "Generation Y" tilbud for passasjerer i alderen 13-17 år. Her finnes spesielle massasjeopplegg, ansiktsbehandling, hår- og neglbehandling og trimklasser. Andre eksempler er "mother and daughter paradise massage", eller "father and son chill out massage". Carnival har

introdusert et lignende program på noen av sine skip.

TANNLEGEBEHOV I OSLO

Som dere vet er Tannlegen på Aker Brygge med i nettverket. Allerede første år rapporterer Stian Kanestrøm om behandling av mange fra cruisebåter – mest mannskap, men også passasjerer. Han satser på enda mer å gjøre i 2005.

10% ØKNING FOR CRUISE

Verdens cruiseselskaper transporterte nesten 10% flere passasjerer i årets ni første måneder sammenlignet med samme periode i fjor. Totalt reiste 7.987 millioner på cruise i perioden. Ca. 1/3 drar på cruise av varighet 5 dager eller kortere.

NY KONTAKT SEKRETARIATET

Anders Vatne (39) er ansatt som konsulent i Horwath Consulting.

Han kommer fra stillingen som assisterende direktør ved Rainbow Hotels, hvor han har vært siste 7 år. Vatne har bred erfaring fra hotell, restaurant og reiseliv. Han har tidligere bl.a. arbeidet ved Choice Hotels og Inter Nor Hotels. Han har også erfaring fra *jobb på cruiseskipet Royal Viking Sky i 1987/88*.

Vatne er utdannet høyskolekandidat fra Hotellhøgskolen i Stavanger og siviløkonom fra Handelshøgskolen BI. Anders Vatne vil arbeide innenfor de fleste av Horwath Consultings fagområder. Han overtar den rollen Gro Tamburstuen tidligere hadde som koordinator for nettverksaktivitetene.

**Vi ønsker alle deltakere et
Riktig Godt Nytt År!**

